

Tisková zpráva

Za svého psa utratí Češi v průměru téměř 16 tisíc za rok

Praha, 18. června 2019 – Pes je v Česku nejoblíbenějším domácím mazlíčkem. Ve své domácnosti ho má 40 % Čechů. Z aktuálního průzkumu agentury Nielsen Admosphere pro společnost PROFI CREDIT vyplývá, že v průměru za svého čtyřnohého miláčka utratí 15 794 Kč za rok.

Domácího mazlíčka má ve své domácnosti 64 % Čechů. Nejčastěji jde o psa (40 %), ovšem v oblíbenosti za nimi příliš nezaostávají ani kočky, které žijí v 37 % českých domácností. Více než desetina (13 %) respondentů má doma nějakého menšího mazlíčka jako je králík nebo morče a podobný podíl dotázaných (11 %) má doma rybičky.

Koupě psa není levná záležitost. Nemalá část (15 %) respondentů průzkumu sice uvedla, že svého psa získala úplně zadarmo, naproti tomu 9 % dotázaných potvrdilo výdaj na jeho pořízení výrazně vyšší než 10 tisíc korun. Průměrná částka, za kterou si Češi svého stávajícího čtyřnohého miláčka pořídili tak činí 6 506 Kč.

Většina dotázaných si psa pořídila z běžného příjmu (54 %) nebo ze svých úspor (44 %). Ovšem zbylá dvě procenta respondentů připustila, že si musela na jeho nákup půjčit od příbuzných nebo finančních institucí. „*Půjčka je v případě pořizování si psa málo obvyklá, přesto jsou každoročně v Česku desetitisíce lidí, kteří si na něj půjčí*“, doplňuje Pavel Klema, generální ředitel [PROFI CREDITU](#).

Nejvyšším výdajem pro chovatele je nákup krmiva. Podle průzkumu za něj v posledním roce zaplatili v průměru 9 972 Kč. Další významnou položkou v rozpočtu českých pejskařů jsou platby za návštěvy veterináře a následný nákup předepsaných léků. Tento výdaj činil za loňský rok v průměru 3 178 Kč. Podstatným výdajem je také nákup různých pamlsků, hraček, vodítek či oblečků. Respondenti průzkumu uvedli, že za tuto položku vloni utratili v průměru 2 644 Kč.

Průměrné výdaje Čechů za psa uplynulý rok:

Krmivo	9 972.-
Veterinář a léky	3 178.-
Pamlsky, hračky a oblečky	2 644.-
Celkem	15 794.-