

Tisková zpráva

Více než polovina Čechů má nakoupené vánoční dárky už v listopadu, na internetu je kupuje 84 % lidí

Praha, 2. 11. 2015 – Češi se chtějí vyhnout vánočnímu šílenství a nakupují dárky včas. Do konce listopadu je má doma 59 % lidí. Podobně jsou na tom i Slováci (53 %). To na sever od nás řeší dvě třetiny Poláků vánoční nadílku až v prosinci, v Bulharsku je to dokonce 84 %. Každý třetí Bulhar pak nakupuje těsně před Štědrým dnem. Vyplyvá to z mezinárodního průzkumu agentury Ipsos pro PROFI CREDIT, kterého se zúčastnilo 4 000 respondentů z Česka, Slovenska, Polska a Bulharska.

Češi myslí na Vánoce dokonce už v září, to má dárky pohromadě každý osmý Čech, na poslední chvíli je nakupuje jen 8 % z nás. Stále oblíbenější je pořizování dárků přes internet, i v tom jsme přeborníci. „Nějaký dárek na internetu nakoupí podle našeho průzkumu 84 % Čechů, třetina z nás takto pořídí dokonce většinu věcí pod stromeček,“ říká marketingový ředitel PROFI CREDIT Ondřej Lokvenc a dodává: „Nejčastěji přes internet nakupujeme hračky, elektroniku a domácí spotřebiče.“ Na Slovensku a v Polsku vybírají dárky u počítače více než tři čtvrtiny lidí, nejčastěji nakupují knihy. Bulhaři preferují nákupy v kamenných prodejnách, do virtuálních obchodů jich vstupuje jen 62 %.

Ježíšek většinou do 5 000 korun, máme rádi překvapení

Češi se většinou s nákupem dárků vejdou do 5 000 korun. Dárky nad tuto sumu pořizuje třetina lidí, každý třetí Čech si pak stanoví rozpočet do 3 000 korun. Slováci jsou na tom podobně. Hranici 150 Eur za vánoční nadílku tu překročí 37 % lidí. Co se týče skladby dárků, je to všude podobné. Na prvním místě jsou hračky a vybavení pro děti (44 %), druhá příčka patří oblečení (21 %) a třetí obsazuje elektronika (10 %). Stále populárnější jsou peníze nebo dárkové poukázky, těmi řeší Štědrý večer každý dvanáctý Čech. O Vánocích se také rádi necháme překvapit, to uvedly dvě třetiny Čechů (66 %) a 60 % Slováků. V Polsku a Bulharsku chtějí překvapení pod stromečkem dokonce tři čtvrtiny lidí.

Na dárky si někdy půjčil každý osmý Čech, třetina o tom uvažuje

Téměř pětina Bulharů (23 %) si někdy vzala na nákup vánočních dárků úvěr. Vánoční půjčky jsou populární i v Polsku, kde je využívá čtvrtina lidí. „Češi (12 %) a Slováci (15 %) si na dárky půjčují méně, ale když už si úvěr vezmou, půjčí si větší sumu. V Česku je průměrná výše vánoční půjčky 7 869 korun, podobné je to na Slovensku,“ upřesňuje Ondřej Lokvenc. Poláci a Bulhaři si na štědrejší Vánoce půjčí v přepočtu zhruba 4 500 korun. 29 % Čechů v průzkumu uvedlo, že by si půjčku na nákup vánočních dárků klidně vzali. Důležité ale je nepodlehnout nákupnímu šílenství. „Půjčky slouží k nákupu věcí, které opravdu potřebujeme. Nemá cenu se neúměrně zadlužit a kvůli hezkému Štědrému dni si pak znepríjemnit celý rok,“ varuje Ondřej Lokvenc z PROFI CREDIT.