

Tisková zpráva

## **PROFI CREDIT chce podpořit finanční gramotnost pořadem Finanční rádce**

**Praha, 17. června 2016 – Společnost PROFÍ CREDIT se chce podílet na zvýšení finanční gramotnosti. Svým klientům proto prostřednictvím nového jedenáctidílného pořadu radí, jak co nejlépe hospodařit se svými penězi. Pořad Finanční Rádce vysílá PROFÍ CREDIT na svém youtube kanálu a odkazuje na něj také na svých nových webových stránkách.**

Každý člověk se někdy ocitá v situaci, kdy přesně neví, co termíny z oblasti ekonomiky a financí znamenají. Ve spolupráci s Východočeskou televizí proto společnost PROFÍ CREDIT připravila pořad Finanční rádce. V něm divákům vysvětlí základní ekonomické pojmy, se kterými se můžou setkat při vyřizování úvěrů, jednání v bankách, ale i v médiích a na mnoha jiných místech. *„Mezi svými klienty v oblasti spotřebitelských úvěrů stále vnímáme jako důležité prohlubovat povědomí o nakládání s penězi. Vyšší finanční gramotnost dovolí lidem více chránit sebe i svou rodinu zejména v období těžké ekonomické situace. Snažíme se to udělat jednoduchou a zábavnou formou, tak aby se ve světě financí zorientoval opravdu každý,“* říká k náplni pořadu marketingová ředitelka PROFÍ CREDIT Dana Hakavcová.

Finanční rádce poradí divákům, jak nakládat se svými penězi a na co si při hospodaření s nimi dávat pozor. Dozvědí se také, na co mají nárok a právo, jak si vybrat tu správnou finanční instituci, a jak se vyhnout lichvářům a podvodníkům. *„Natočili jsme ke každému tématu zhruba dvouminutový spot, kde divákům vše názorně vysvětlíme tak, aby tomu rozuměl opravdu každý,“* dodává Dana Hakavcová. Pořad Finanční rádce je k vidění na <http://www.proficredit.cz/uzitecne/financni-radce/> nebo přímo na youtube.